

INTERNET

Hledám lidi, dám inzerát do tisku či na pracovní portál. To je možnost. Jsou však i **modernější metody**: nábor přes chytré telefony a tablety nebo prostřednictvím sociálních sítí, jako je LinkedIn, případně i Twitter, Facebook, Google+. Jak na to?

Pět kroků k dobré práci přes profesní síť LinkedIn

500

tisíc je počet reálných českých uživatelů LinkedInu. Úctů je více, ale až 20 procent lidí má duplicitní nebo falešné účty. Celosvětově má síť 280 milionů uživatelů.

2

noví uživatelé se registrují na LinkedIn každou vteřinu.

40 %

uživatelů kontroluje svůj účet na LinkedInu denně.

38 %

návštěv LinkedInu je přes mobilní zařízení.

94 %

personalistů používá LinkedIn k prověření údajů o kandidátovi.

Zdroj: Recruitment Academy

85 %

je celkový počet lidí, kteří jsou ochotni se bavit o změně práce. Zbýlých 15 procent je pasivních.

25 %

je aktivních uchazečů o zaměstnání – lidí, kteří si práci hledají, odpovídají na inzeráty, vyplňují životopisy, kontaktují personální agentury...

2012

od tohoto roku je profesní síť LinkedIn i v českém jazyce.

LinkedIn již dávno není pouze pro manažery a vysoce kvalifikované pozice. Na této síti je aktuálně asi půl milionu Čechů různé odbornosti a rozličného vzdělání. A přibývá jich. Dokonce i počet studentů prudce roste. A ti měli dlouho k této síti předsudky, protože si nebyli jisti, jaké informace tam o sobě poskytnout, když zatím nemají pracovní historii. Přece jen LinkedIn profil je takové chytré CV. Jak přes něj najít uplatnění?

1. Obohatte profil o klíčová slova, personalisté vás snáze najdou
Hledání lidí na LinkedInu funguje z velké části na bázi klíčových slov. Pokud nějaký personalista hledá profesionály s určitou dovedností, tak ji zadá jako klíčové slovo – například ITIL, PHP, finance, biomedical devices... Klíčové slovo může být i samotný název současné nebo žádané pozice – například Project Manager, Account Manager nebo Java Developer.

Aby vás mohli správně zacílit, měl by být váš LinkedIn profil bohatý na tato klíčová slova, která vás identifikují, a to včetně zkratk, příbuzných výrazů a také slov v českém jazyce. Pokud si svoji aktuální pozici označíte třeba jako PM (zkratka pro Project Manager), tak

vás náborář, který do LinkedInu zadá slova Project Manager, nenajde a vy přijdete o možnost být osloveni.

2. Zvyšte si sílu profilu na úroveň 2. Hvězda (anglicky All-Star)
Když to uděláte, budete se zobrazovat na vyšších pozicích ve výsledcích hledání. Pokud personalista zadá dotaz, relevanci řazení výsledků již prakticky nejdete ovlivnit. Na prvních místech se zobrazují takzvaná spojení 1. stupně – tedy lidé, kteří jsou s personalistou přímo propojeni. Poté spojení

2. stupně – ti, již jsou přímo spojeni s lidmi na 1. stupni, dále analogicky spojení 3. stupně. Posléze členové skupin – lidé, se kterými personalista sdílí alespoň jednu LinkedIn skupinu. A nakonec jsou ostatní výsledky řazené podle síly profilu – ty „lajdácky“ vyplněné, bez fotografie a se stručnými informacemi se budou obecně zobrazovat na horších pozicích, kam se hledající obtížněji dostává.

Indikátor síly naleznete na pravé straně po otevření vašeho profilu. Abyste dosáhli jeho nejvyšší hodnoty Hvězda, musíte si do něj přidat fotografii, vyplnit motto, vybrat obor, lokalitu, alespoň dvě pracovní pozice, sekci souhrn vzdě-

lání, doplnit dovednosti a doporučení a spojit se alespoň s padesáti lidmi.

3. Hledejte si práci na LinkedInu aktivně
Kromě toho, že má síť svoji sekci Pracovní příležitosti, kde si můžete hledat a filtrovat inzerce, můžete vzít aktivitu do svých rukou a propojovat se s HR pracovníky v personálních agenturách a také přímo u zaměstnavatelů. Otevřete si Rozšířené vyhledávání a do políčka Název zadejte například Recruiter OR Recruitment OR Persona-

lista OR HR OR Staffing OR Placement. Tím dostanete do výsledků personalisty, které si můžete dále filtrovat podle lokality nebo konkrétních společností, které vás zajímají. Spojením získáte možnost s nimi dále komunikovat například přes e-mail, budete se také zobrazovat na nejvyšších pozicích v jejich hledání a uvidíte rovněž pracovní nabídky, které posílají i přímo jako takzvané posty, jež se zobrazují pouze na jejich síti.

4. Připojte se do oborových skupin
Každý LinkedIn uživatel se může připojit až do 50 skupin. Nejenže tím opět pozitivně ovlivníte pořadí, ve kte-

rém se budete zobrazovat personalistům, kteří s vámi nějakou skupinu sdílejí, navíc zdatnějším z nich umožníte, aby vám mohli zaslat klasickou LinkedIn zprávu, i když s vámi nejsou přímo spojeni. Proto využijte tuto možnost, vyhledejte si české i globální skupiny reprezentující vaši odbornost, případně obecné networking skupiny v Česku a staňte se jejich členy. Vyberte si pouze ty významnější co do počtu aktuálních členů. V českých poměrech jsou to již skupiny s několika sty členy. Ve světě pak s minimálně několika desítkami tisíc členů.

5. Zajistěte si alespoň několik doporučení
Věrohodnost svého profesního profilu zvýšíte referencemi od svých kolegů, spolupracovníků, šéfů, klientů, lidí z oboru a dalších. Každá z vámi uvedených pracovních pozic na LinkedInu by měla mít alespoň jedno doporučení.

Jak je získat? Napište sami vybranému spolupracovníkovi referenci a pak ho požádejte, aby vám to oplatil. V takovém případě málokdo odmítne.

Josef Kadlec,
IT headhunter, autor knihy People as Merchandise a zakladatel Recruitment Academy

LinkedIn