

ŽIVOTOPIS

Nechcete pokazit první dojem? Dejte si záležet, co píšete a jak

Gramatické chyby, nepřehlednost, chybějící, nepřesné, nebo dokonce **nepravdivé informace**. S takovým životopisem opravdu neoslníte. A zabouchnete si dveře k ústnímu pohovoru.

Je to velice banální rada, ale mnoho mladých lidí po škole se jí stále odmítá řídit: v životopise by neměly být gramatické chyby. Jestliže si nevěříte, dejte jej zkontrolovat někomu, kdo si je v češtině jistější. Jinak se diskvalifikujete už na začátku.

Souvislý text už nikdo číst nebude

Životopis musí být strukturovaný, tedy rozdělený na základní údaje, vzdělání, pracovní zkušenosti a ostatní dovednosti. Výčet pracovních zkušeností by měl být v bodech, souvislý text je už skoro nepřipustný.

CV by nemělo být moc dlouhé, doporučuje se jedna strana, maximálně dvě. Mnohem lepší je vytvářet je samostatně úplně nové, zaměstnavatelé nemají moc rádi předvyplněné formuláře, které najdete na internetu.

Ale i fantazie musí mít určitou mez. „Kandidáti by si měli dávat pozor na přehnanou kreativitu. Doporučujeme použít nanejvýš dvě barvy a jeden typ písma,“ radí HR manažerka společnosti DHL Gabriela Kahounová.

Nezapomeňte do životopisu vložit fotografii. Ta ovšem nesmí zabrat půl strany a neměli byste na ní být vyfoceni v klubu nebo například na cyklistickém výle-

tě. Vsaďte raději na formální styl a standardní pasový formát.

Neprozrazujte na sebe všechno

Nikdy v životopise nelžete, přijde se na to. „Obyčejně kandidáti udávají nepravdivé informace u předchozí praxe nebo nadhodnocují odborné, a především jazykové znalosti. Zda uchazeč lhal, či ne, odhalí zkušený personalista v průběhu ústního pohovoru, u odborných a jazykových znalostí na základě testu. Hodně napovědí i reference uvedené v životopise,“ doplňuje Gabriela Kahounová.

Dávejte si pozor také na to, co všechno na sebe prozradíte. Zaměstnavatelé nemají právo znát třeba váš rodinný status nebo počet dětí. Nevhodné je uvádět informace o zdravotním stavu nebo trestním rejstříku. Naopak zdánlivě nepodstatné údaje, jako jsou koníčky, mohou být pro zaměstnavatele důležité. Například kolektivní sport v životopise uchazeče poukazuje na týmového ducha, vyšívaní na trpělivost. Vaše zájmy mimo práci mohou být velkým plusem.

Motivační dopis musí být. A pro každého zaměstnavatele jiný

Pokud o pracovní pozici opravdu stojíte, dejte si tu práci a sepište motivační do-



Foto: Shutterstock

Správný životopis podle personalistů

- je strukturovaný, přehledný, zajímavý
- nejsou v něm gramatické chyby
- je k němu přiložen motivační dopis
- obsahuje aktuální informace
- jsou v něm napsány jen pravdivé údaje
- jeho součástí je seriózní fotografie

pis. „Absolventi jej bohužel stále nevnímají jako podstatnou součást životopisu a často v přihlášce chybí, musíme si jej dodatečně vyžádat. V dnešní době je to však standard, dopis by měl zdůrazňovat zájem o práci ve společnosti a přiblížovat představu absolventa o svém uplatnění,“ říká Dominika Pompová, vedoucí oddělení pro nábor a HR marketing ve společnosti Škoda Auto. Rozhodně nemějte jeden univerzální motivační dopis. Mohla by se stát nepříjemnost – například zapomenete změnit název firmy, kterou oslovujete. Společnosti jsou na to háklivé a mohou vás na základě takové chyby vyřadit z výběrového řízení.

Je nutné životopis pravidelně aktualizovat. Zkontrolujte si vždy, máte-li správně kontaktní údaje a nejvyšší dosažené vzdělání. Pokud možno zvýrazněte ty aktivity, které jsou pro pozici, o kterou žádáte, důležité. „Uchazeč by se měl umět ‚prodat‘, měl by zaujmout – třeba stáží v zahraničí nebo dalšími úspěchy, které během studia či mimoškolních aktivit čerstvý absolvent nasbíral,“ dodává Dominika Pompová. **Ekaterina Tkachenko**

EXPERT RADÍ

Vytvořte si síť kontaktů a spojte se vždy přímo s firmou



Nehledejte práci jen na internetu. Většina pracovních pozic se vůbec neinzeruje, takže spoléhat se čistě na virtuální svět je velmi riskantní. Důležité je vytvořit si svou síť kontaktů a nebát se spojit se se zaměstnavatelem přímo. Networking je klíčová schopnost, kterou si musíte

osvojit již během studia. Ukažte vlastní zájem a zdůrazněte hodnotu, kterou můžete přinést – třeba speciální znalost nebo schopnost. Procvičujte se v networkingu kde-



koliv – na konferencích, přednáškách, trzích práce, při studiu a stážích v zahraničí. Otrkáte se ve verbální komunikaci a široká síť kontaktů vám při hledání práce pomůže i psychologicky.

Nečekejte, že zaměstnavatelé vytvoří práci pro vás, když vy to potřebujete. Bude to přesně naopak. Proto musíte být proaktivní a nesmíte se bát zaměstnavatele oslovit. Vytvořte si vlastní prezentaci a se životopisem a motivačním dopisem ji pošlete vybranému zaměstnavateli. Můžete zkusit i zavolat a navázat kontakt s personálním oddělením. Pokud se ostýcháte, využijte profesní sociální síť jako LinkedIn. Poměrně snadno se můžete dostat k širokému spektru zaměstnavatelů.

Petra Chaloupková

nezávislá koučka, www.petraonwire.cz